



广西交通技师学院信息工程系 《直播推广》一体化课程标准

广西交通技师学院

二〇二二年

《直播推广》一体化课程标准

一体化课程名称	直播推广	基准学时	80
典型工作任务描述			
<p>直播推广是指以直播平台为载体，以企业获得品牌提升或销售增长为目的，通过直播的形式向用户传递有价值信息的一种营销方式。</p> <p>直播推广包括直播活动策划和直播活动执行，一般由推广专员来完成。</p> <p>推广专员接到推广任务后，根据直播推广的目标和要求，分析用户，明确直播推广的渠道、内容；制定直播计划及执行方案；与直播工作人员协作完成直播选品、脚本的编写、资源准备、场景布置、直播预告等；然后进行直播活动实施及管控；直播活动结束后，及时进行直播活动复盘，撰写分析报告上报主管领导。</p> <p>直播推广中需严格遵守电子商务法律法规，互联网直播服务管理规定、平台活动规则、企业管理制度等。</p>			
工作内容分析			
工作对象： 1. 领取直播推广任务； 2. 制定直播推广计划及执行方案； 3. 完成直播脚本编写、资源准备、场景布置、直播预告； 4. 完成直播推广、现场管理； 5. 分析直播推广效果及复盘，撰写分析报告；	工具、材料、设备与资料： 1. 工具：直播推广平台（淘宝、抖音、快手等）、办公软件等； 2. 设备：计算机、网络设备、直播设备等； 3. 材料、资料：商品、直播素材、直播规范、任务单等。 工作方法： 软文推送法、内容测试法、二维码推送法、舆论引导及控制法。 劳动组织方式： 以团队合作方式进行。推广专员从主管领导处领取任务，确定推广的	工作要求： 1. 与主管领导有效沟通，确定推广的渠道、目标和要求； 2. 按照推广渠道、目标和要求制定推广计划，设计执行方案要详细、具体、可实施； 3. 按直播推广执行方案，完成直播脚本编写、资源准备、场景布置、直播预告； 4. 按直播推广执行方案，	

<p>6. 保存数据、文件规范存档, 上报分析结果。</p>	<p>渠道、目标和要求, 制定直播推广计划和执行方案, 与相关人员沟通做好内容推广的资源准备, 组织人员以团队合作形式完成直播推广工作, 并适时监控推广效果并进行效果分析, 上报主管领导。</p>	<p>完成直播推广、现场管理;</p> <p>5. 依据推广目标及要求, 对直播效果进行分析及复盘, 按规范格式撰写分析报告;</p> <p>6. 遵守企业的管理标准、保密制度, 对各类文件进行规范存档, 提交评价结果给主管领导。</p>
--------------------------------	--	---

课程目标

学习完本课程后, 学生应当能胜任直播活动策划和直播活动执行的工作任务, 在工作过程中注重自我学习和提升, 具备独立分析与解决常见问题的能力, 具有成本意识、创新思维、商业敏感性以及时间管理、现场管理、沟通交流、团队合作等职业素养, 具体包括:

1. 能阅读任务书, 明确直播平台特点、直播目标和要求。
2. 能够根据推广目标和要求, 分析用户, 制定直播计划及相应的执行方案。
3. 能够根据直播执行方案, 团队协作完成直播选品、脚本的编写、资源准备、场景布置、直播预告等准备工作。
4. 能够通过团队协作完成直播活动的实施、现场管理、复盘等直播活动的执行工作。
5. 能对直播推广效果进行分析, 撰写分析报告, 将直播销售数据、评价结果等文档按要求及时保存。
6. 能对比往期直播推广效果, 总结经验, 分析不足, 提出改进措施。

学习内容

本课程的主要学习内容包括：

1. 直播基本知识

- (1) 直播推广的概念及特征。
- (2) 直播平台的类型、直播规范、直播开播条件。
- (3) 直播活动基本流程。
- (4) 直播选品技巧。
- (5) 直播间设备的使用方法。
- (6) 直播间场景布置技巧。
- (7) 直播封面图与标题设计方法。
- (8) 直播活动设计技巧。
- (9) 直播效果相关知识。
- (10) 舆论引导及控制法。
- (11) 直播推广复盘方法。
- (12) 直播推广效果分析报告撰写的方法。

2. 直播策划与执行相关技能

- (1) 直播推广方案策划。
- (2) 直播团队配置方案。
- (3) 直播脚本的编写。
- (4) 直播效果分析指标（推广展现量指标、推广点击率指标、推广质量得分指标、推广平均点击单价指标、推广投入产出比指标等）。

3. 职业素养: 诚实、守信、守时等职业操守，成本意识、时间管理、现场管理、沟通交流、团队合作、创新思维、商业敏感性、独立分析与解决问题等。

参考性学习任务

序号	名称	学习任务描述	学时
1	直播活动策划	某童装网店为了提高店铺销量,需要在主管给定的推广预算范围内,结合某社交平台或电商平台,为店铺进行直播活动策划。	32

		<p>学生接受老师分配的任务后，分析任务书，根据直播活动策划内容和要求，首先要确认直播推广活动的目的，分析目标用户，确定活动主题，明确推广渠道，组建直播团队，分析直播产品，规划产品结构，选定直播设备，规划直播场地，编写直播脚本，设计直播话术，确定直播流程，设计直播推广活动的宣传方案，将直播活动策划书交付老师验收。</p> <p>直播活动策划需严格遵守电子商务法律法规，互联网直播服务管理规定、平台活动规则、企业管理制度等。</p>	
2	直播活动执行	<p>某童装网店为了提高店铺销量，需要在主管给定的推广预算范围内，结合某社交平台或电商平台，根据直播活动策划方案，为店铺进行直播推广活动。</p> <p>学生接受老师分配的任务后，分析任务书，根据直播推广内容和要求，根据直播活动策划方案，明确直播推广渠道，确定主播人设，设定选品组合，搭建直播场地，确定直播形式，进行直播活动预热，设计直播标题与封面，依据直播脚本，实施直播活动，进行促单转化，管理直播活动，复盘直播活动，将分析的推广效果形成报告交付老师验收。</p> <p>直播活动执行需严格遵守电子商务法律法规，互联网直播服务管理规定、平台活动规则、企业管理制度等。</p>	48
教学实施建议			
1. 教学组织方式方法建议			

采用行动导向的教学方法。为了提高教学效果，建议相关知识学习、任务分析结合直播推广团队配置，采用分组教学形式（4~6 人组），培养学生沟通交流、团队合作能力，同时便于角色轮换；直播平台可选择电商平台、新媒体平台等，方案编写由学生独立完成，培养其直播推广的专业水平及分析策划能力；在完成工作任务的过程中，教师须给予适当的指导，注重培养学生独立分析与解决非常规性专业问题的能力。

有条件的地区，建议通过校企合作方式，由企业提供真实项目，在真实工作环境中完成直播推广任务，由企业导师与专业教师协同指导。

2. 教学资源配置建议

（1）教学场地

直播推广学习工作站须具备良好的安全性能及照明和通风条件，可分为集中教学区、分组教学区、分组实践区、直播区、成果汇报区，并配备相应的多媒体教学设备及空气调节器等设施，面积以至少同时容纳 35 人开展教学活动为宜。

（2）工具、材料、设备

按每人配置：计算机、网络设备、网络直播用的音视频、服务器、办公软件、直播推广平台（如淘宝直播、抖音、快手等）、商品、任务单等。

（3）教学资料

以工作项为主，配备教材、任务书、商品资料、平台使用说明书和行业企业标准规范等教学资料。

教学考核要求

采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。

1. 过程性考核

采用自我评价、小组评价和教师评价相结合的方式对学习任务进行考核，让学生学会自我评价，教师要善于观察学生的学习过程，参照学生的自我评价、小组评价进行总评并提出改进建议。

（1）课堂考核：出勤、学习态度、课堂守纪，小组合作与任务展示等情况；

（2）作业考核：工作页的完成、课后练习等情况；

（3）阶段考核：纸笔测试、实操测试、口述测试。

2. 终结性考核

考核任务案例：某农产品直播推广方案策划

【情境描述】

某农产品企业将在 618 期间开展直播推广，主管领导要求推广专员在预算范围内组建 4~6 人团队，在 2 天内完成直播推广方案策划，为“618”当天顺利完成直播任务做好准备。

【任务要求】

1. 撰写直播活动策划方案包含如下内容：

- (1) 确定活动主题。
- (2) 确定推广渠道。
- (3) 确定经费预算方案。
- (4) 分析直播产品，规划产品结构。
- (5) 定位目标用户。
- (6) 直播团队分工。
- (7) 选定直播设备，规划直播场地。

2. 编写直播脚本

【参考资料】

完成上述任务时，可以使用所有常见教学资料，如工作页、平台规则、推广规范、直播执行方案规范、脚本编写规范、商品资料等。